

PROFIL PERUSAHAAN

SPECTRUM CSR SOLUTION

Elevating your social
responsibility!

www.spectrumsolution.id



TENTANG KAMI



Misi kami adalah mengarusutamakan pengelolaan program *community involvement and development* yang strategis dan selaras dengan tujuan bisnis perusahaan



Dengan pendekatan multi-disiplin, kami berupaya mengenali konteks dan kebutuhan perusahaan secara mendalam



Kami senantiasa memberikan nilai tambah bagi perusahaan di setiap layanan jasa dan pendampingan program *comdev* yang kami berikan





Visi

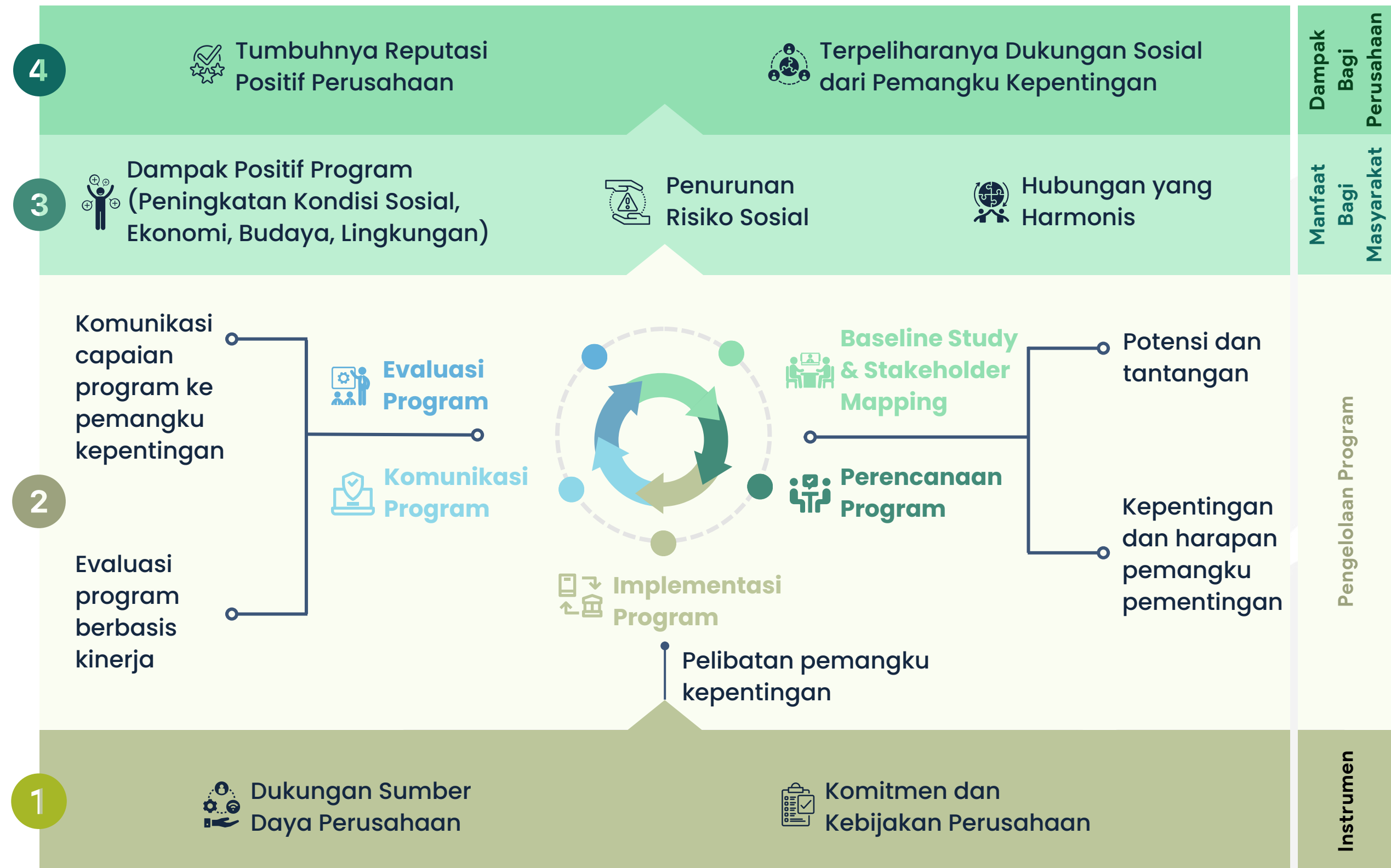
- Menjadi penyedia layanan konsultansi manajemen CSR dan pemangku kepentingan yang inovatif, andal, dan terpercaya di Indonesia.
-

Misi

- Memberikan solusi bagi perusahaan dalam memperoleh dukungan sosial dari masyarakat dan pemangku kepentingan melalui strategi program community development (comdev) yang berkelanjutan dan terintegrasi dengan strategi bisnis perusahaan.
- Berkontribusi dalam diskursus dan penyebaran pengetahuan termutakhir mengenai konsep dan praktik CSR serta strategi pengelolaan pemangku kepentingan di Indonesia.



Program comdev yang dilaksanakan oleh perusahaan perlu mempertimbangkan pengelolaan dampak, risiko, tujuan dan strategi bisnis kedepan. Bisnis perlu menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan dan perusahaan.



SPECTRUM DALAM ANGKA

7+

TAHUN OPERASI

300+

PEKERJAAN

67 PEMETAAN SOSIAL

28 RENCANA STRATEGIS DAN MASTERPLAN CSR

50 EVALUASI PROGRAM DAN SROI

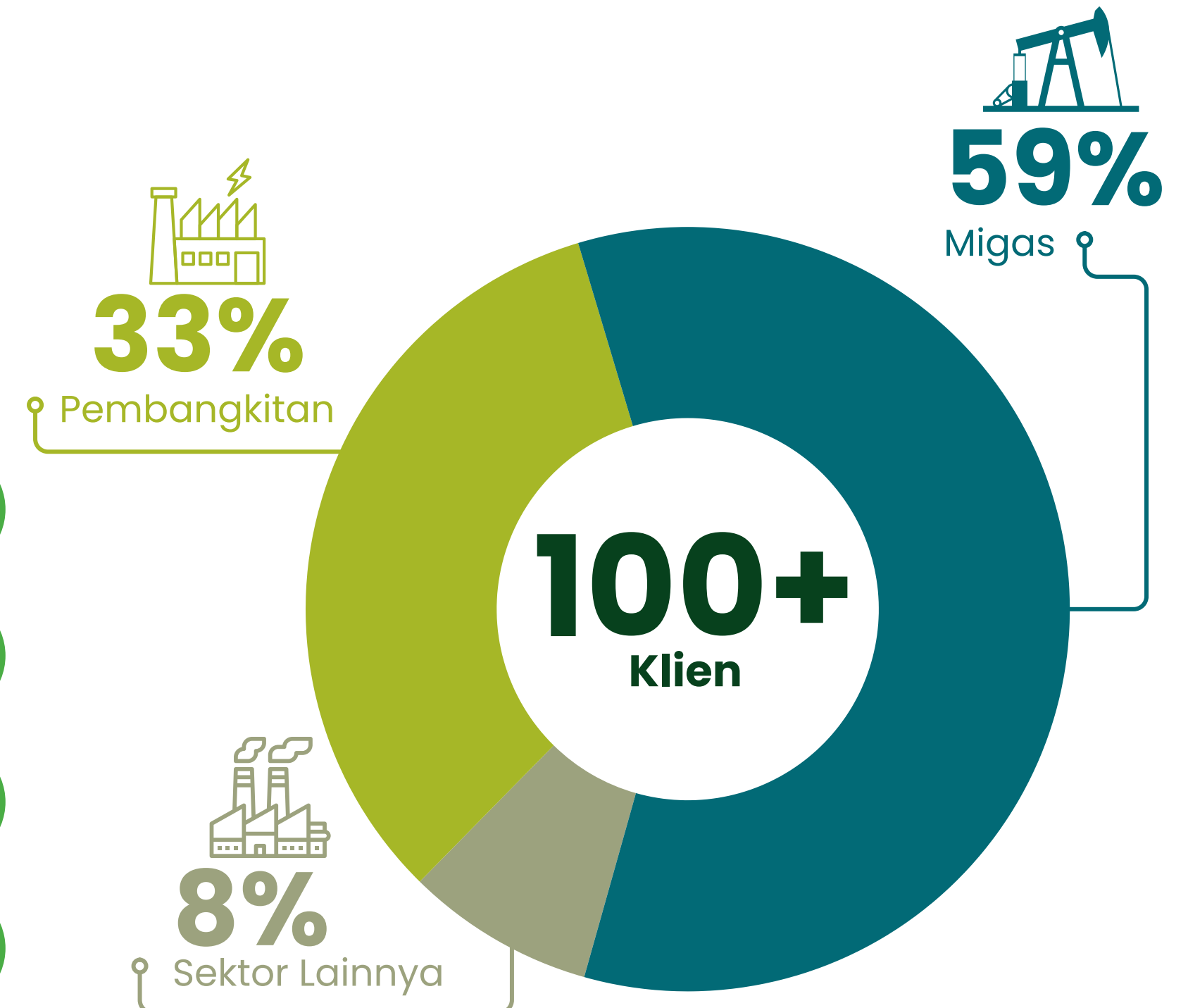
14 PENDAMPINGAN PROPER HIJAU DAN EMAS

72 ASISTENSI & PENDAMPINGAN PROGRAM COMDEV

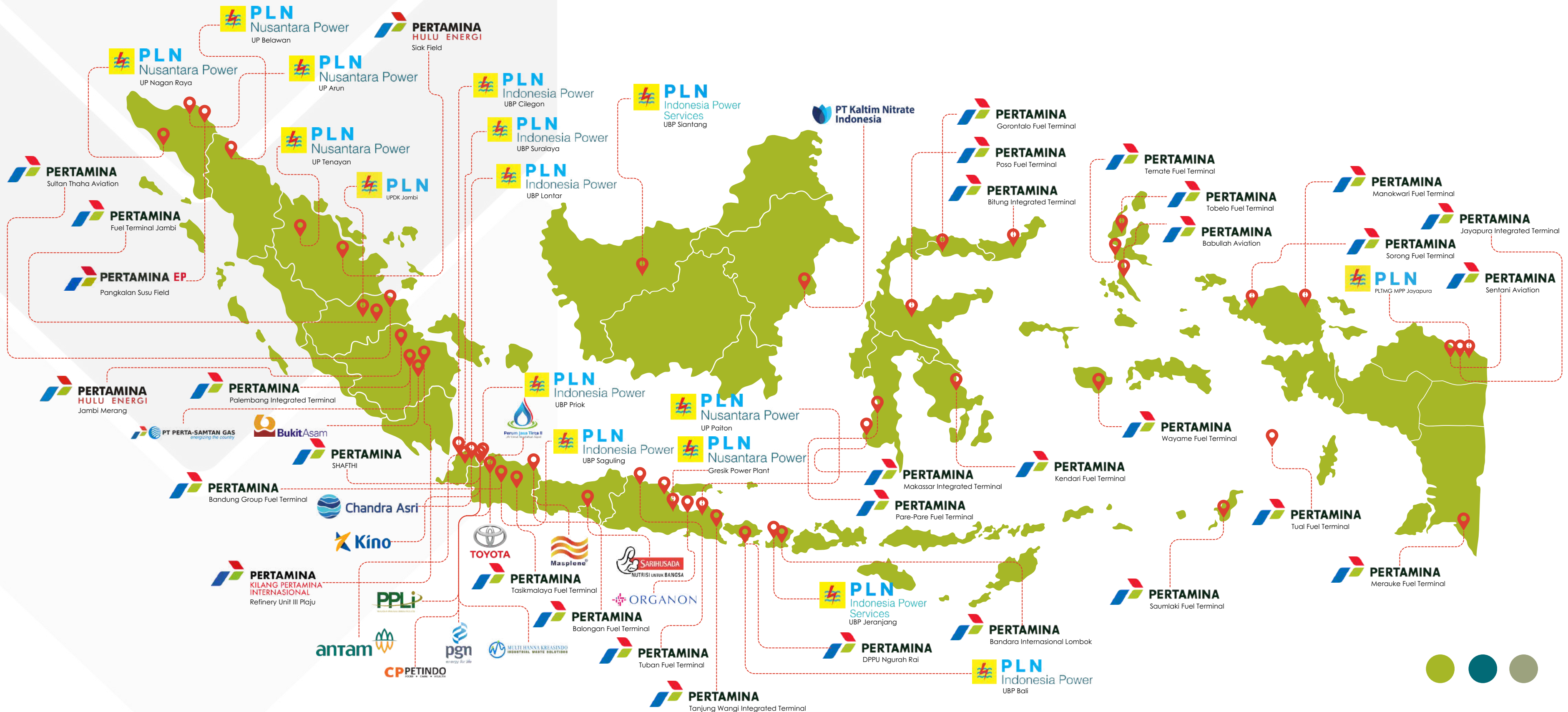
27 STAKEHOLDER ENGAGEMENT PLAN

17 KAJIAN KEBENCANAAN DAN INOVASI SOSIAL

8 WORKSHOP DAN PELATIHAN



SEBARAN KLIEN



LAYANAN JASA

MANAJEMEN PROGRAM SOSIAL PERUSAHAAN

01 Perencanaan

- Pemetaan sosial merujuk pada standar nasional dan internasional (PROPER, ISO 26000 SR dan IFC Strategic Community Investment).
- Penyusunan masterplan dan rencana strategis pengelolaan program community development.
- Penyusunan rencana strategis dan rencana kerja program community development menggunakan pendekatan Logical Framework Approach (LFA).
- Penyusunan prosedur dan standar kerja pengelolaan program community development.



02 Implementasi

- Supervisi pelaksanaan program community development.
- Coaching implementasi program community development bagi perusahaan.
- Dukungan personil pendampingan program.



03 Pemantauan & Evaluasi

- Studi evaluasi dan penilaian dampak program community development (SROI, IKM dll)
- Penyusunan sistem dan mekanisme pemantauan program berbasis kinerja.
- Pengukuran kinerja program community development serta tingkat kepuasan terhadap layanan jasa/produk dan program.
- Pengukuran baseline sosial ekonomi masyarakat.



LAYANAN JASA

MANAJEMEN PEMANGKU KEPENTINGAN

- Pemetaan pemangku kepentingan dan penyusunan strategi pembinaan hubungan dengan pemangku kepentingan melalui berbagai pendekatan (power interest, stakeholder salience, dan AA1000 SES).
- Penyusunan strategi komunikasi perusahaan kepada pemangku kepentingan dalam konteks program community development.
- Pengukuran indeks dukungan sosial (social license to operate index).
- Pengukuran indeks persepsi pemangku kepentingan (stakeholder perception index).



PENDAMPINGAN PROPER

- Review dan penilaian kinerja pemenuhan kriteria PROPER hijau dan emas aspek community development.
- Pendampingan penyusunan dokumen hijau PROPER dan Dokumen Ringkasan Kinerja Pengelolaan Lingkungan (DRKPL) aspek community development.
- Pendampingan presentasi dan visitasi kandidat PROPER Emas.



WORKSHOP DAN PELATIHAN

- Workshop kriteria penilaian PROPER dan strategi pemenuhannya.
- Pelatihan pengelolaan program bagi pelaksana: aspek perencanaan, implementasi, monitoring dan evaluasi hingga pelaporan.
- Workshop strategi inovasi program community development.



TIM KONSULTAN

68
Personil

12 Konsultan dan Tenaga Ahli

56 CDO dan Fasilitator Program



Mardian Marsono
Penasehat



Sayyid Fachrurrazi
Direktur



Johan Kamaludin
Konsultan



Agnes Dwi Jayani
Konsultan



Arinal Karima
Konsultan



Fithrina Nur Ramadanty
Konsultan



Iqbal Pradipta
Konsultan



Dani Yasser Syahril
Konsultan



Alfie Ekananda
Marketing Communication
and Partnership Officer



Tiara Amelia
Administration and
Finance Officer



STUDI KASUS

EVALUASI PROGRAM

PENILAIAN DAMPAK PROGRAM MENGGUNAKAN SROI

Spectrum memberikan asistensi kepada klien dalam rangka mengukur dampak dan capaian program. Kami menggunakan berbagai pendekatan misalnya pengukuran kinerja (berbasis key indicator) dan Social Return on Investment (SROI). Hasil evaluasi dan pengukuran capaian program menjadi masukan bagi perusahaan untuk perbaikan program. Dalam konteks kepentingan manajemen puncak, capaian program sosial dapat dijadikan sebagai bagian konten komunikasi dengan pemangku kepentingan perusahaan.

Klien:       

Isu dan Tantangan

- Untuk memastikan kinerja program community development berjalan sesuai strategi dan rencana, perusahaan perlu melaksanakan pemantauan dan evaluasi program secara berkala.
- Tidak semua program dapat diukur, terutama aspek yang bersifat intangible.
- Sebagian besar program sosial yang dilaksanakan belum memiliki indikator capaian yang terukur.

Pendekatan

- Spectrum melakukan pengukuran evaluasi menggunakan tiga pendekatan: (1) aspek pengelolaan program, (2) aspek dampak atau manfaat program, dan (3) komunikasi program dan pembinaan hubungan.
- Dalam melakukan evaluasi, spectrum melakukan pengumpulan data yang relevan dan menyesuaikan dengan kebutuhan perusahaan serta pengguna. Pendekatan bertujuan untuk memastikan bahwa pelaksana teknis, manajemen madya, dan manajemen puncak mendapatkan informasi yang relevan untuk pengambilan keputusan.

Hasil dan Capaian

- Hasil evaluasi program dan rekomendasi perbaikan digunakan oleh perusahaan sebagai titik tolak pengembangan program, community development selanjutnya.
- Hasil capaian program community development menjadi konten komunikasi perusahaan dengan para pemangku kepentingan, sekaligus membangun citra positif perusahaan di mata publik.



STUDI KASUS

PEMETAAN SOSIAL DAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Pemetaan sosial dan pemangku kepentingan merupakan salah satu instrumen untuk mengetahui kondisi sosial, ekonomi, sosial dan budaya masyarakat di sekitar wilayah operasi perusahaan. Selain itu, perusahaan juga perlu mengenali pemangku kepentingan yang terdampak dan memberi dampak terhadap kegiatan operasinya. Basis data yang dihasilkan nantinya akan menjadi landasan bagi perusahaan dalam merumuskan strategi program community development dan pembinaan hubungan dengan pemangku kepentingan.

Klien:           

Isu dan Tantangan

- Untuk meningkatkan kinerja program community development, perusahaan klien memerlukan basis data terkait kondisi sosial, ekonomi, budaya sebagai landasan dalam perencanaan program community development yang terintegrasi dengan strategi bisnis perusahaan.
- Program comdev yang bermanfaat diharapkan dapat membina hubungan yang baik dengan seluruh pemangku kepentingan, sehingga dapat meningkatkan dukungan sosial terhadap Perusahaan.

Pendekatan

- Spectrum menawarkan pelaksanaan pemetaan sosial dan pemangku kepentingan dengan dua pendekatan, IFC Strategic Community Investment, dan Sustainable Livelihood Approach.
- Data yang terkumpul kemudian diolah dan dianalisis untuk merumuskan rekomendasi program community development yang sesuai dengan value dan strategi bisnis perusahaan dengan menggunakan kerangka kerja LFA (Logical Framework Approach).

Hasil dan Capaian

- Perusahaan dapat mengetahui kondisi sosial ekonomi dan budaya masyarakat, kepentingan/kekuatan serta atribut pemangku kepentingan sebagai basis perencanaan program dan strategi pembinaan hubungan.
- Hasil pemetaan sosial dan pemangku kepentingan menjadi basis data bagi perusahaan dalam pengembangan bisnis serta pengelolaan dampak sosial dan lingkungan.

STUDI KASUS

PERENCANAAN PROGRAM (RENSTRA DAN RENJA)

Spectrum hadir sebagai solusi bagi klien dalam meningkatkan kinerja pengelolaan program community development perusahaan. Upaya peningkatan kinerja program harus diawali dengan perencanaan yang baik, mengacu pada hasil social baseline study atau pemetaan sosial. Program community development yang direncanakan tentunya harus selaras dengan tujuan bisnis perusahaan, mampu menyelesaikan berbagai hambatan sosial ekonomi dan lingkungan yang dihadapi oleh masyarakat sasaran sekaligus mengakomodasi berbagai kepentingan serta ekspektasi pemangku kepentingan.

Klien:    

Isu dan Tantangan

- Perusahaan memerlukan perencanaan strategis jangka menengah serta rencana kerja tahunan yang dilengkapi output dan indikator capaian program.
- Rencana program community development yang disusun diharapkan selaras dengan berbagai regulasi yang ada, mendukung pencapaian tujuan bisnis sekaligus memberikan manfaat bersama (creating shared value).

Pendekatan

- Spectrum melakukan rapid assessment, meninjau dokumen social baseline study (pemetaan sosial) serta menganalisis kondisi internal dan eksternal sebagai landasan dalam perumusan rencana strategis program.
- Dalam menyusun rencana strategis program, Spectrum menggunakan kerangka kerja Logical Framework Approach (LFA) dan Balanced Score Card (BSC).

Hasil dan Capaian

- Rencana strategis program 5 tahun sesuai dengan target dan kebutuhan perusahaan.
- Rencana kerja tahunan yang dirinci berdasarkan hirarki hasil baik aktivitas, output, maupun indikator capaian.
- Peta jalan program community development yang dilengkapi dengan milestone capaian.
- Kinerja program community development perusahaan klien meningkat dan dapat terukur capaiannya.

STUDI KASUS

PENDAMPINGAN IMPLEMENTASI PROGRAM

Spectrum juga membantu klien dalam hal pengelolaan program melalui dua skema pendampingan. Skema pertama, program secara penuh ditangani oleh tenaga ahli yang ditempatkan langsung di unit kerja klien. Skema kedua, Spectrum berperan sebagai mitra pendamping teknis sekaligus supervisi program community development di masyarakat.

Klien:    

Isu dan Tantangan

- Perusahaan tidak memiliki fasilitator program community development.
- Tuntutan pemangku kepentingan dan masyarakat sekitar terkait program community development yang berdampak dan berkelanjutan semakin meningkat.
- Perusahaan memerlukan dukungan implementasi program, sehingga program yang dilaksanakan dapat terarah, terukur capaiannya serta berkelanjutan (sustainable).

Pendekatan

- Pendampingan melalui CDO. Penerapan skema caretaker program oleh Community Development Officer (CDO) yang bertugas sebagai fungsi kontrol utama (perencana, pendamping, pelaksana, serta monitoring dan evaluasi secara berkala) terhadap program.
- Mitra pendamping teknis. Perusahaan berperan sebagai eksekutor utama dalam pelaksanaan program community development yang kemudian disupervisi oleh tim Spectrum.

Hasil dan Capaian

- Program community development berjalan secara optimal dan terukur capaiannya.
- Masyarakat mendapatkan manfaat maksimal program, dari sisi sosial dan ekonomi.
- Kinerja dan reputasi perusahaan semakin baik di mata pemangku kepentingan dan pemerintah, Salah satunya mendapatkan predikat PROPER Emas.
- Desain program mendukung terhadap pencapaian target Sustainable Development Goals (SDGs).



STUDI KASUS

INDEKS KEPUASAN MASYARAKAT (IKM)

Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) merupakan salah satu instrumen untuk mengevaluasi program/kegiatan community development atau kepuasan pelanggan terhadap layanan jasa/produk. Hasil kajian ini juga digunakan sebagai evaluasi untuk memperbaiki dan meningkatkan kinerja bisnis atau program comdev yang telah dijalankan oleh perusahaan.

Klien:    

Isu dan Tantangan

- Untuk memastikan kinerja bisnis atau program community development berjalan sesuai strategi dan rencana, perusahaan perlu melaksanakan pemantauan dan evaluasi program secara berkala.
- Mengetahui tingkat kepuasan pelanggan/ masyarakat terhadap kinerja layanan jasa/produk atau pengelolaan program community development.

Pendekatan

- Spectrum melakukan pengukuran evaluasi menggunakan empat aspek penilaian: (1) aspek perencanaan, (2) aspek implementasi, (3) manfaat, dan (4) monitoring dan evaluasi.
- Pendekatan dalam evaluasi program disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan dan tingkat pengguna (pelaksana teknis, manajemen madya, manajemen puncak).

Hasil dan Capaian

- Menunjukkan nilai indeks yang digunakan sebagai acuan kinerja pengelolaan layanan jasa/produk/program.
- Hasil evaluasi program dan rekomendasi perbaikan digunakan oleh perusahaan sebagai titik tolak pengembangan strategi selanjutnya.
- Hasil capaian menjadi konten komunikasi perusahaan dengan para pemangku kepentingan, sekaligus membangun citra positif perusahaan di mata publik.



STUDI KASUS

PENDAMPINGAN PROPER

Spectrum juga membantu perusahaan dalam memenuhi kinerja sosial sebagaimana yang disyaratkan oleh PROPER khususnya dalam bidang community development. Melalui jasa konsultansi ini, kami mendampingi perusahaan dalam mengidentifikasi dan memahami kesenjangan pemenuhan kinerja sosial berdasarkan kriteria PROPER serta merekomendasikan tindakan korektif termasuk melakukan penguatan kapasitas bagi tim internal.

Klien:      

Isu dan Tantangan

- Perusahaan ingin mengetahui hasil kinerja pemenuhan kriteria PROPER beserta langkah-langkah perbaikan ke depan.
- Perusahaan memiliki keterbatasan dalam menyusun dokumen pelaporan serta menganalisis capaian program community development yang selaras dengan agenda global.

Pendekatan

- Melakukan upskilling terhadap tim terkait di perusahaan dalam hal pengetahuan PROPER bidang community development.
- Mendampingi perusahaan dalam menyusun dokumen pelaporan sesuai dengan standar PROPER.
- Membantu menganalisis hasil absolut capaian program community development terhadap agenda SDGs.
- Membantu perusahaan dalam merumuskan inovasi program (untuk kandidat emas).

Hasil dan Capaian

- Perusahaan memperoleh masukan dan hasil analisis kesenjangan kinerja pemenuhan kriteria PROPER sebagai landasan perbaikan.
- Perusahaan dapat memenuhi kriteria dan standar pelaporan dokumen hijau PROPER aspek community development.
- Pengetahuan personil perusahaan terkait PROPER meningkat.
- Nilai PROPER aspek community development meningkat.



STUDI KASUS

PENYUSUNAN MASTERPLAN COMMUNITY DEVELOPMENT

Spectrum membantu klien merumuskan strategic planning dalam hal pengelolaan program community development yang menyelaraskan antara strategic intent perusahaan, regulasi dan standar nasional/internasional yang berlaku serta peluang dan tantangan perusahaan selama periode 5 tahun ke depan. Dokumen masterplan ini akan menjadi acuan perusahaan dalam mengelola program community development secara optimal, baik di kantor pusat maupun di unit bisnis.

Klien: **antam**

Isu dan Tantangan

- Perusahaan memerlukan pedoman dan strategi pengelolaan program community development yang terintegrasi antara kantor pusat dan unit bisnis.
- Perusahaan membutuhkan strategi program community development yang selaras dengan berbagai standar dan regulasi yang berlaku, baik nasional maupun internasional.
- Perusahaan belum memiliki fokus dan arah pengembangan program secara strategis, sehingga program yang dijalankan tidak terarah dan belum mendukung tujuan bisnis.

Pendekatan

- Spectrum melakukan analisis lingkungan strategis, memahami konteks perusahaan secara mendalam dan tantangan internal maupun eksternal yang dihadapi.
- Mengembangkan rumusan inisiatif strategi pengelolaan program community development menggunakan pendekatan SOAR (Strength, Opportunity, Aspiration and Result).
- Spectrum membagi strategi program ke dalam 2 komponen: strategi pengelolaan (fokus pada peningkatan kinerja organisasi) dan strategi program.

Hasil dan Capaian

- Dokumen masterplan yang menjawab kebutuhan klien, yaitu keselarasan antara strategic intent perusahaan, strategi program dan serta reformulasi fokus bidang.
- Masterplan dilengkapi dengan roadmap dan panduan pengelolaan organisasi yang menjadi acuan dalam pelaksanaan program community development di tingkat korporasi.
- Fokus bidang community development direformulasi dan disederhanakan dalam empat pilar dibawah naungan 1 tema besar untuk memudahkan komunikasi kepada pemangku kepentingan.



STUDI KASUS

PEMBARUAN KEBIJAKAN DAN INSTRUMEN TATA KELOLA PROGRAM

Spectrum membantu klien dalam menyusun, memperbarui dan mengevaluasi instrumen tata kelola perusahaan, mulai dari level kebijakan, standard operating procedure (SOP) dan instruksi kerja pengelolaan program community development di perusahaan. Instrumen tata kelola akan menjadi panduan bagi pekerja dalam melaksanakan tugas dan fungsinya secara mandiri dan efisien.

Klien: **anram** 



Isu dan Tantangan

- Perusahaan memerlukan pembaruan dokumen panduan pengelolaan CSR dan PKBL yang integratif antara kantor pusat dan unit bisnis, sesuai dengan regulasi yang berlaku serta mampu menjawab peluang dan tantangan yang dihadapi oleh perusahaan saat ini.
- Dokumen prosedur yang ada banyak yang saling beririsan dan tumpang tindih, sehingga diperlukan penyederhanaan/penggabungan.



Pendekatan

- Memahami tujuan dan sasaran yang akan dicapai dalam penyusunan instrument tata kelola program community development.
- Memetakan proses bisnis serta tahapan kegiatan yang akan dilakukan.
- Merumuskan instrumen tata kelola organisasi guna menjadi panduan dalam pelaksanaan pekerjaan/kegiatan.



Hasil dan Capaian

- Perusahaan dapat menerapkan SOP dan instruksi kerja baru yang lebih efisien serta sesuai dengan kebutuhan divisi CSR baik di kantor pusat maupun unit bisnis.
- Adanya kebijakan yang merefleksikan komitmen perusahaan dalam program community development.

STUDI KASUS

WORKSHOP INOVASI PROGRAM, PERENCANAAN COMDEV, DAN PROPER

Spectrum memberikan layanan pelatihan untuk internal perusahaan dalam mengarusutamakan pengelolaan community development yang strategis melalui berbagai pendekatan termasuk melalui peningkatan kapasitas dan kesadaran perusahaan.

Klien:    

Isu dan Tantangan

- Perusahaan memerlukan kesadaran mengenai strategi inovasi program.
- Perusahaan belum memiliki standarisasi dalam pengelolaan inovasi program.
- Perusahaan memerlukan pendampingan penyusunan materi guna memenuhi standar penilaian inovasi program.
- Kebutuhan workshop untuk kriteria penilaian PROPER dan strategi pemenuhannya, pelatihan pengelolaan program bagi pelaksana, dan strategi inovasi program community development.

Pendekatan

- Melakukan asesment kesadaran internal perusahaan terkait strategi inovasi program.
- Menganalisis rantai nilai dan strategi bisnis perusahaan.
- Merancang pelatihan atau *workshop* yang tepat sasaran sesuai dengan hasil asesmen dan rantai nilai Perusahaan.

Hasil dan Capaian

- Pelatihan workshop PROPER Emas sampai dengan pendampingan Green Leadership.
- Output pelatihan yang terukur.
- Pelatihan berupa aspek perencanaan, implementasi, monitoring dan evaluasi hingga pelaporan.





Elevating Your Social Responsibility!

📍 18 Office Park Lt. 22
Jl. TB. Simatupang Kav 18
Jakarta 12520

☎ (021) 22785125

📷 spectrum.solution

🌐 Spectrum CSR Solution

🌐 www.spectrumsolution.id

✉ contact@spectrumsolution.id